

服も、おやつも、家具も、環境問題で選ぶ。 どういうこと？

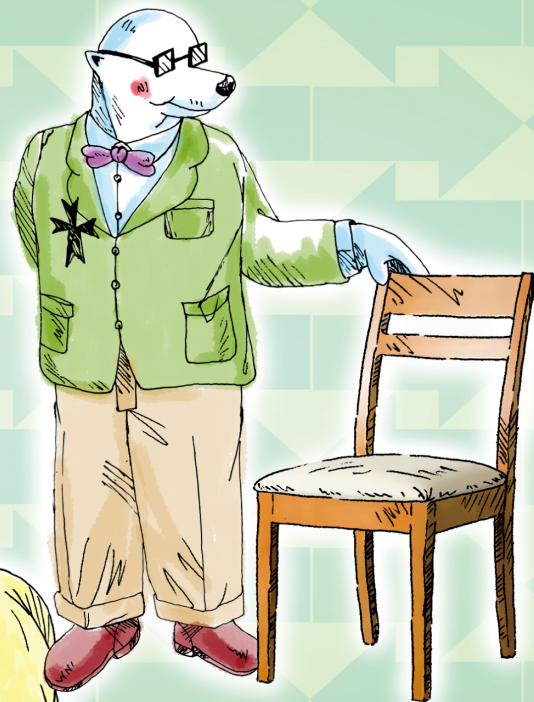
森を守る。海を守る。CO₂排出削減を進める。

そんな環境問題にしっかりと取り組む企業の商品を選ぶ。

それが、地球環境をより良くする手立てとなります。

買う時に、地球の環境を意識する。

消費者の私たちにできる、地球を守る行動です。



●今月のHOPPY EARTH PROJECT

環境問題に積極的な会社や商品を選ぶ。

この会社は、環境問題に積極的か。そんな視点で商品を選ぶことは、間接的に温暖化防止につながります。

くわしくは、



HOPPY
Monthly Message

9

September 2025



まるや 恵比寿横丁店

20店ほどの酒場が連なる恵比寿横丁。まるやはその入り口にある。中目黒店同様、売りは味噌だれ。「味噌だれ味の豚のバラ肉と相性がいいのは、ホッピー」と、まるや創業メンバーの一人でもある店長のマズドさんはいう。そのひと串をいただく。味噌のやさしい味がじんわりと広がり、ずっと噛み続けていたいほど。シャリキンホッ

ピーでスッキリと流し、もうひと串に手が伸びる。ツナ入りのマカロニサラダは、後

味に胡椒がピリッと効く大人の味。こういう店が、いいんだよ。



まるや 恵比寿横丁店

東京都渋谷区恵比寿1-7-4 電話：03-5420-8506

営業時間：17:30～23:30(月～金) 14:00～23:30(土日)

お取扱商品：ホッピー、黒ホッピー、レモンサワー



「ホッピー deいきぬこう作戦」義援金のご報告

2025年8月23日、皆様からご支援いただきました55,080円を2025年6月分の義援金として、福島県南相馬市の特定非営利活動法人あさがお様にお送りしました。

送付を希望されない方は、ご面倒をおかけいたしますが下記まで御一報いただけますようよろしくお願い申し上げます。
ホッピービバレッジ株式会社 広報担当 (0120-5137-88 もしくは info@hoppy-happy.com)