

7

July  
2019

HOPPY BEVERAGE CO., LTD. SINCE 1905

# Hoppy

★ MAGAZINE ★

ISSUE  
No. 056

[ホッピーマガジン] 第56号 2019年7月発行

芽が息吹く、新しい時代へ

はじまりのファンファーレが聴こえる





## 芽が息吹く、新しい時代へ

新元号「令和」が施行され、2019年度も本格的に始動。

ホッピービバレッジも創業114年。昨年は屋台骨であるホッピーの発売70周年というひとつの節目を経験しました。今年はよりいつそう、これまで蓄いてきた種の芽吹きを支え、花咲くよう、実るよう尽力いたします。犬島ホッピーバーの開店、初の海外支社となるHOPPY-MiNA Americaの設立、つちやエンジニアリング HOPPY 86 MC 2019年の挑戦、ニッポン放送ラジオ番組 看板娘ホッピーミーのHOPPY HAPPY BAR 14周年など、はじまりのファンファーレとともに、ホッピービバレッジの取り組みをお届けします。



4月1日、創業の地でもある赤坂  
陽光ホテルにて、植本峻平と齋藤  
夏実の入社式を執り行いました。  
石渡光一会長や石渡美奈社長のほか、先輩社員6名が出席。式では  
会長、石渡社長からの訓示、辞令  
交付のほか、植本と齋藤による宣  
誓などを行いました。社会へ貢献  
できるHOPPY PEOPLEとして一  
流のプロフェッショナルになる2  
名を、これからよろしくお願いい  
たします。





瀬戸内“犬島”で、人・食・自然、アートがつながる

## 犬島ホッピーバー、オープン！

2010年から3年に一度行われている瀬戸内国際芸術祭（瀬戸芸）。

その瀬戸芸2019の春会期が4月26日に開幕し、その舞台のひとつである

瀬戸内海に浮かぶ犬島（岡山県）に、犬島ホッピーバーが開店した。

瀬戸芸会期中の金・土・日曜日に営業する犬島ホッピーバーの全容をレポートする。



Photo: Takenao Anzawa / Text: Kei Itaya



古くから「石の島」として知られてきた犬島。産出される良質の花崗岩（犬島みかげ）は江戸城や大阪城、岡山城の石垣、鎌倉八幡宮の大鳥居などにも使われ、全国各地で犬島の石が珍重され隆盛を誇ったという。時代とともに石材加工業が衰退しても精錬所跡や採石場跡などの面影が生み出す独特な風景は私たちの心を

捉えて離さず、島は映画やドラマのロケ地、写真や絵画の題材にもなってきた。それでも島に暮らす50人ほどの島民の平均寿命は75歳で、犬島はいわゆる限界集落だ。

そんな歴史と背景を持つ犬島とホッピーバレッジ3代め石渡美奈が出会ったのは2016年のこと。自身は都会生まれの都会育ちだが、常々

「自然との共存によって人々は真に幸せな人生を得られる」と考えてきた石渡にとって、犬島との出会い、そして犬島で「家プロジェクト」というアートプロジェクトを展開していた建築家の妹島和世さん、近藤哲雄さん、そして福武財団の理事長である福武總一郎さんとの出会いは、「奇跡のようにありがたいご縁」だった。



島の古民家をリノベーションし、人・食・自然、アートをつなげる和みのひとときを提供する場所になることを命題に掲げた犬島ホッピーバーは、ホッピー発売70周年プロジェクトのひとつとして動き出し、発足からわずか2年で開店となった。

瀬戸芸2019開催中の金・土・日曜午後2時から9時まで（日曜日は8時まで）の間営業する犬島ホッピーバー。島民のみなさんはもちろん、すでに日本各地、スペイン、オーストラリア、イギリス、ドイツ、台湾などからの観光客がご来店。スタンダードな焼酎割のホッピーをはじめ、岡山県のクラフトジンを使ったカクテル、ブンタンをふんだんに

使った春限定カクテル、瀬戸内レモンとホッピーバレッジが製造するレモンサワーを使ったカクテルなど、ここでしか楽しめないとおきのカクテルも振る舞っている。カクテルの考案者はおなじみ銀座のBar嘉茂のマスター、嘉茂大輔さん。さらに自家製ビーフジャーキーや特製焼き鳥などのフードメニューは竜二シェフが手がけており、銀座の嘉茂ブラザーズのおもてなしが犬島で

### INFORMATION

**営業日:**瀬戸芸2019会期中の、金・土・日曜日 ※夏会期は7/19（金）～8/25（日）、

秋会期は9/28（土）～11/4（月） **営業時間:**午後2時～9時※日曜日のみ7時まで

**所在地:**〒704-8153 岡山県岡山市東区犬島 281-1

**問い合わせ:** ☎ 03-3583-8255 (HOPPY一般財団法人) [Facebook](#) [Instagram](#) @InujimaHoppyBar

SETOUCHI  
TRIENNALE  
2019



あつまる夏：2019年7月19日(金)－8月25日(日)

ひろがる秋：2019年9月28日(金)－11月4日(日)

#### 会場

直島 / 豊島 / 女木島 / 男木島 / 小豆島 / 大島 / 犬島 / 沙弥島[春のみ] /  
本島[秋のみ] / 高見島[秋のみ] / 栗島[秋のみ] / 伊吹島[秋のみ] /  
高松港周辺 / 宇野港周辺 / 広域・回遊

#### 作品鑑賞パスポート

瀬戸内国際芸術祭2019の会期中、  
芸術祭の参加作品(施設)を鑑賞することが可能なチケット。  
夏用と秋用がある(2シーズンとも必要な場合は下記ウェブサイト参照)。

#### 販売期間

| 夏 | 2019年5月27日(月)－8月25日(日)

| 秋 | 2019年8月26日(月)－11月4日(月)

●一般  
4,000円

●16～18歳

2,500円 当日現地販売のみ(要身分証)

●15歳以下

鑑賞無料(一部作品、施設を除く)

[setouchi-artfest.jp](http://setouchi-artfest.jp)

なお、犬島ホッピーバーのある犬島の休島日は、原則火曜日。※ただし、10/15(火)と10/22(火)は開館し、10/16(水)と10/23(水)は休館する。

人が訪れる”観光”を島の人々の”感幸”に

瀬戸内国際芸術祭のテーマ「海の復権」

この芸術祭がつなげる島の将来の展望を目指せよ



ご応募頂き、  
ありがとうございました!

応募総数473作品！受賞作品発表！

昨年、ホッピー発売70周年を記念して米国アカデミー賞公認、日本初・アジア最大級の国際短編映画祭「ショートショート フィルムフェスティバル&アジア(SSFF & ASIA)」による短編小説公募プロジェクト「ブックショート」の協力のもと行われたキャンペーン「HOPPY HAPPY AWARD」の募集が終了。

3月8日、帝国ホテル東京の桐の間にて、HOPPY HAPPY AWARD 審査会が行われた。

Photo: Takenao Anzawa

#### 受賞作品

- [ショートフィルムカテゴリ優秀賞]  
『願いのカクテル』 微塵粉
- [ブックカテゴリ優秀賞]  
『いつか指先で光る』 森な子
- [ブックカテゴリ佳作]  
『ハッピー・アワー』……………間詰ちひろ
- 『ファースト・ホッピー』……………柿沼雅美
- 『未来～みらい～』……………ウダ・タマキ
- 『幸せの味』……………塙田浩司
- 『10年目のおかわり』……………村田謙一郎
- 『海を見つめる、酔った猫』……森な子
- 『魔法の黒い水』……………曾我部敦史
- 『親父達の馴れ初め』……………真間タケ
- 『家族での初めての飲み会』…坪内裕朗
- 『二度目のクリスマス』……………朝倉みづ

ベンクラブ理事)、ホッピーアンバサダーでもある羽住英一郎氏(映画監督)、石渡がパーソナリティを務めるラジオ番組「看板娘ホッピーミーナのHOPPY HAPPY BAR」にも出演したことのある三浦しづん氏(小説家)、そして石渡の5名。会場は白熱した議論と笑いに包まれた。受賞作は囲みの通り。

なお、ショートフィルムカテゴリ優秀賞においては作品をもとに、別所哲也氏が率いるSSFF & ASIAがプロデュースしてショートフィルムを制作。作品は犬島ホッピーバーにて上映を予定し、ブックカテゴリの優秀賞および佳作(11作品)は、今秋発行するホッピー 発売70周年記念書籍に収録予定。



自由学園最高学部長  
渡辺憲司さん



小説家  
三浦しづんさん



ホッピー3代目  
石渡美奈さん



映画監督  
羽住英一郎さん



日本ベンクラブ理事  
ドリアン・アライさん



## チャンピオン奪還へ 熱い想いが大集結

### 2019年 HOPPY 86 MC KICKOFF LIVE



ホッピービバレッジがメインスポンサーを務めるつちやエンジニアリングが新体制発表を兼ねた『2019年 HOPPY 86 MC KICKOFF LIVE』を開催。今季もシリーズで彼らの活躍をレポートする。

Photo: Shigekazu Kida / Text: Fumiko Sato

**今** 年もスーパーGT(GT300クラス)に参戦するつちやエンジニアリングは、2月20日、東京・六本木のライブハウスmorph Tokyoで『2019年HOPPY 86 MC KICKOFF LIVE』を開催した。会場にはファン・サポートを含む関係者、約120名が詰めかけ、今季は松井孝允選手のパートナーに佐藤公哉選手が起用されることが発表された。

昨年は参戦以来、初めて勝利がない悔しいシーズンだったことから、チーム5年目となるエース松井選手は「かつてミドルフォーミュラで戦ったこともある佐藤選手とタッグを組むことができ非常に心強い。シーズンを戦っていく上で、チーム

一丸となりチャンピオンを獲りたい」と力強くコメントを寄せた。佐藤選手は「つちやエンジニアリングファミリーというトップチームで戦えることがシンプルに嬉しい。数字と結果でパフォーマンスを見せて応援していただけるよう、常にベストを尽くしたい」と語った。

チームの指揮を執る土屋監督は「プライベーターのオーナーとして、今年もたくさんの方々の前でこうやってキックオフさせていただけること、仲間と一緒に一年を戦えることに心から感激しています」と感謝を述べた。そして「昨年は本当に悔しいシーズンで、我慢できない悔しさが僕自身、そしてみなさんにも溜

まっていると思う。その悔しさを今シーズンにぶつけて、何倍にも喜べるシーズンにしたい。今年は勝ちに行きます。チャンピオンしかない、今日はその勢いつけのキックオフです」と熱い意気込みを語った。

メインスポンサーである社を代表して登壇した石渡美奈は「15年にわたり土屋監督を応援してきたが、昨年からメインスポンサーとなり我が子となったホッピー号にドキドキ、ワクワクが止まらない一年だった。初戦まであと54日。早くサーキットに行ってサポートと一緒に応援するのが本当に楽しみです。頂点奪還を目指すチームを全力でサポートしたい」とエールを送った。





つちやエンジニアリング  
2019年の挑戦  
**HOPPY×TSUCHIYA-ENGINEERING**

2019年 HOPPY 86 MC KICKOFF LIVE  
チャンピオン奪還へ熱い想いが大集結

サポーターの心もひとつ。FIA F4にチームサムライが参戦！

**こ**の日振舞われたホッピーオリジナルカクテルは、「永遠・不朽」といった意味を持つ「eternal (エターナル)」。かねてから親交のあるシンガーソングライターの構康憲さんがレースへの想いを込めて作詞作曲した応援ソング『eternal minds』からインスピレーションを受け、嘉茂bar kamōのオーナー兼バーテンダーの嘉茂太輔さんが考案した応援カクテルだと説明すると「最終戦のもてぎはこのwinner'sカクテルで乾杯しましょう！」と会場に呼びかけた。

さらに土屋監督から、2019年のFIA F4にチームサムライとして参戦することがサプライズ発表された。ステアリングを握るのは、今季が四輪デビューとなる堀尾風允選手だ。エントリー車両名は「SAMURAI サポーターズ F4」と発表されると、復活を待ち望んでいた会場にいたサムライサポーターズからどよめきと歓声が起こった。

体制発表後はフォトセッションのほか、この日MCを務めた井澤エイミーが進行を務め土屋監督×松井選手・佐藤選手×ホッピーミーナの



ホッピーにテキーラ、ベルモット、りんごジュースを混ぜ合わせたカクテル「eternal」。

トークショーが行われ、ドライバー選出秘話や今季の改良点、進化のポイントなど「ここだけの話」で大いに盛り上がりを見せた。第二部のライブパフォーマンスでは、土屋監督のテーマソング『自分色』を歌う坂田建二さん、ギタリストの西岡治彦さん、構さん、ドラマーの岡井大二さんといった豪華メンバーによるラ

イブを堪能。そして最後は石渡が作成したサプライズムービーが上映され、会場からは歓声と拍手が沸き起こった。つちやエンジニアリングならではの趣向が凝らされた『2019年 HOPPY 86 MC KICKOFF LIVE』は、シーズンに向けてみんなの気持ちをひとつにする形で大盛況のうちに幕を閉じたのだった。

4戦終えてランキング14位!次戦につなぐ走りを!

2019 Rounds Schedule

4/13-14	Round 1	OKAYAMA
5/03-04	Round 2	FUJI
5/25-26	Round 3	SUZUKA
6/29-30	Round 4	THAILAND
8/03-04	Round 5	FUJI
9/07-08	Round 6	AUTOPOLIS
9/21-22	Round 7	SUGO
11/02-03	Round 8	MOTEGI

今シーズンも折り返し地点、残り4戦!現在、チームランキング14位、ドライバーランキング10位をマーク。開幕戦ではクラッシュを喫しマシンが大きく損傷する事態に見舞われたがチームを超えたサポートを受け起死回生のドラマも。「苦しく辛いときこそ、成長するチャンス!」と話す土屋監督。今後のHOPPY MC 86の走りに期待したい。



Super GT 2019 Series 公式サイト [www.supergt.net](http://www.supergt.net)



ニッポン放送ラジオ番組

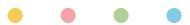
## 『看板娘 ホッピー・ミーナの Hoppy Happy Bar』

# 放送14年目突入!



ラジオ番組『看板娘 ホッピー・ミーナの Hoppy Happy Bar』の公開収録を3月14日ニッポン放送・イマジンスタジオにて開催した。その様子をレポートする。

Photo: NiRai / Text: Fumiko Sato



2006年の放送開始から4月で14年目に突入したホッピービバレッジ代表取締役社長の石渡美奈がパーソナリティを務める『看板娘 ホッピー・ミーナの Hoppy Happy Bar』。同番組の公開収録とあり、観覧応募の中から当選した70名がこの日スタジオに駆け付けてくださった。

ニッポン放送の担当者によると、応募動機には「ホッピーの公開収録

をいつも楽しみにしている」「ホッピー落語を聞きたい」「美味しい生ホッピーを飲みたい」といった声が寄せられていたとのこと。また、当日の座席は先着順だったが、寒空の下、開場前から観客が列をなしていたという。「同番組の人気を物語っている」と嬉しいお言葉をいただいた。

開場時間になると、前列中央の席



放送14年目突入!

『看板娘ホッピー・ミーナの Hoppy Happy Bar』



ホッピーの瓶をかたどった紋をデザインしたピンク色の着物姿でホッピー落語「寿限無」を初披露する落語家の立川志ら師匠。



再会を喜び抱擁を交わすホッピー「古典酒場」の倉嶋紀和子編集長と石渡。



左から石渡、ホッピー仙人（横浜市）の店主・熊切憲司さん、倉島編集長。



番組のサブレギュラーも務めるシンガーソングライターの構 康憲さん。



70名の観覧者を迎えて行われた公開収録。放送回は、PODCASTやradikoなどから視聴できる。



会場では、工場直送の新鮮なホッピーと黒ホッピーの「樽」を振る舞った。



から徐々に埋め尽くされ、あとい  
う間に満席に。それでも来場者が後  
を絶たなかったため、急きょ座席が  
設けられるなど、15分と経たぬうちに  
スタジオは人であふれかっていた。  
スタジオの廊下では観客にホッ  
ピーが振る舞われ、開演前、休憩時  
間とグラスにして計120杯のホッ  
ピーを召し上がっていただけた。

開演に先立って登場したのは、同  
番組のパーソナリティーを務める落  
語家の立川志ら師匠。師匠は初め

て袖を通したというホッピーの瓶を  
かたどった紋をデザインしたピンク  
色の着物姿で登場し、新作となる4  
本目のホッピー落語「寿限無（じゅ  
げむ）」を初披露した。長い名前に  
よって起る笑いを主題とした人気  
演目とホッピーのコラボレーション  
は会場を笑いの渦に巻き込み、スタ  
ジオが十分に温まった状態でいざ公  
開収録がスタート。

壇上には、石渡、志ら師匠、ゲ  
ストの『古典酒場』編集長・倉嶋紀

和子さんが登壇。倉嶋さんといえ  
ば、同番組には2011年～2014年に  
かけてたびたび登場し、番組出  
演回数ランキング1位を誇るお方。  
久々の再会、登場となる倉嶋さんに  
喜びを隠せない石渡は「おかえり  
なさい！」と両手を広げ歓迎すると、  
倉嶋さんも「ただいま！」と抱擁し  
合う。かつて番組企画で「ホッピー  
D-1グランプリ！」を開催した話題  
が上がるなど、まるで同窓会のよう  
に思い出話に花が咲いた。

さらに石渡が会場にいるホッピー  
仙人の店主・熊切憲司さんを発見す  
ると、喜びと盛り上がりは最高潮に。  
“トルネード注ぎ”をはじめ、新しい  
ホッピーメニューの開発に携わるレ  
ジエンド熊切さんも飛び入りで登場  
する、公開収録ならではのユニーク  
な催しとだった。

公開収録後は休憩時間を挟み、同  
番組にサブレギュラーとして出演中  
のシンガーソングライター・構 康  
憲さんも登場。NHKみんなのうた

『北の風と太陽と』と『さよならファ  
ンファーレ』を歌唱し、観客も手拍  
子で参加した。3曲目には、石渡  
が原詞を手掛けたホッピー発売70  
周年記念ソング『Be HAPPY with  
HOPPY』を熱唱。公の場で歌うのは  
初となる同楽曲への想いを石渡は  
「社長になりもうすぐ節目の10年  
を迎えます。3代めの自分を支え、  
生涯の理念として“Be HAPPY with  
HOPPY”というこの言葉を掲げたい」と語った。

**トルネード注ぎとは？**

「ホッピーのおいしさは焼酎と  
ホッピーが均等に混ざっているかにかかっている」と、熊  
切さんが10年かけて編み出したホッピーのおいしい注ぎ  
方。注ぐときにジョッキを支える手首を回転させ、渦状の  
対流を起こし、ホッピーと焼  
酎を混ぜるもの。

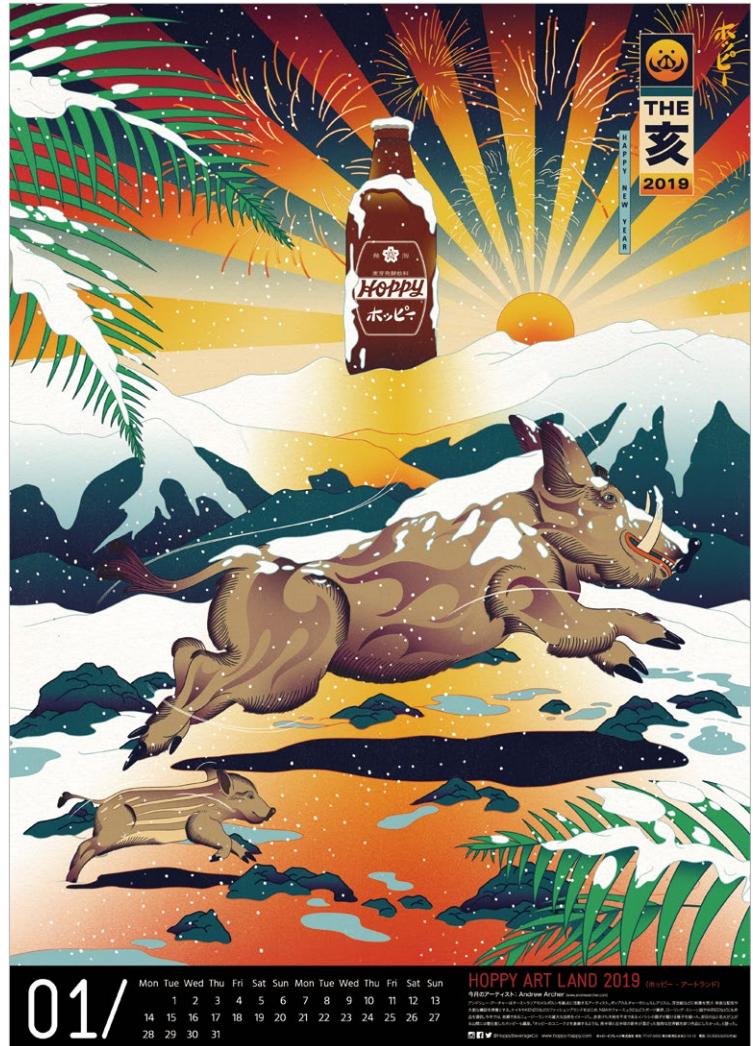
看板娘ホッピー・ミーナの  
Hoppy Happy Bar  
[www.1242.com/hoppy](http://www.1242.com/hoppy)



# HOPPY ART LAND

ホッピー アートランド

HOPPY ART LAND は、2016 年に始めたホッピービバレッジと世界中のアーティストによる、コラボレーションカレンダープロジェクト。プロデュース&アートディレクションはニューヨークを拠点に活躍する日本人アートディレクター Fuko Chubachi 氏。ホッピーをインスピレーションにアーティストが自由に描いた世界をお楽しみください。

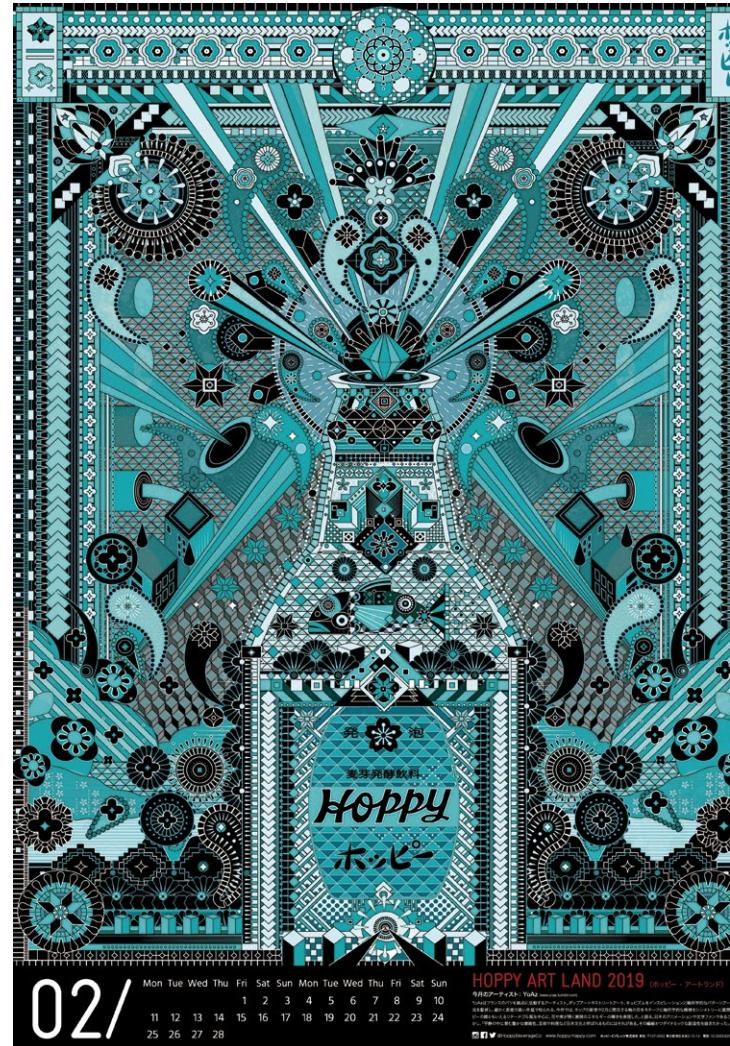


Andrew Archer

アンドリュー・アーチャー



オーストラリアのメルボルンを拠点に活動するアーティスト、アンドリュー・アーチャー。ポップカルチャーやシュルレアリズム、浮世絵などに刺激を受け、奇抜な配色や大胆な構図の作品が特徴。今作では、故郷であるニュージーランドの雄大な自然をイメージし、赤茶けた大地を干支であるイノシシの親子が駆ける様子を描いた。初日の出と花火が上がる山間には雪化粧したホッピーも鎮座。「ホッピーのユニークさを象徴するような、南半球と北半球の新年が混ざった独特な世界観を放つ作品にしたかった」と語った。



YoAz

YoAz



フランスのパリを拠点に活動するアーティスト。ポップアートやストリートアート、キュビズムをインスピレーションに幾何学的なパターンアートの手法を駆使し、細かく密度の高い作風で知られている。今作では、ホップの新芽や2月に開花する梅の花をモチーフに幾何学的な模様をシンメトリーに展開。「ホッピーの顔ともいえるリーナブル瓶を中心に、花や実が開く瞬間のエネルギーの輝きを表現。「平靜の中に潜む豊かな複雑性。芸術や料理など日本文化と呼ばれるものにはそれがある。その繊細かつダイナミックな創造性を描きたかった」とも。



## HOPPY for Society

ハッピーを、もっと。  
ホッピービバレッジの  
CSR企業活動



## 「 PLASTIC SMART 」

プラスチック・スマートとは、海洋プラスチックごみ解決のための取り組みを応援し広げていくために環境省が実施しているキャンペーン。

個人・企業・団体・行政などのあらゆる主体が、それぞれの立場で行なっている取り組みを広く知らせ、

環境のためにプラスチックと賢く付き合っていくことの重要性を訴えています。ホッピービバレッジも、卓上カレンダーとマンスリーDMで行なっている取り組みをキャンペーンに登録し、持続可能な社会の実現に尽力します。



Plastics  
Smart



プラスチック・スマートのウェブサイト

[plastics-smart.env.go.jp](http://plastics-smart.env.go.jp)



# BE HAPPY WITH HOPPY

いまこそ、奇跡の星「地球」のためにできることを



しあわせつないで114年

ホッピービバレッジ株式会社  
[www.hoppy-happy.com](http://www.hoppy-happy.com)



## 「赤坂氷川山車を見つける編 1」

かつて、江戸の祭りは神輿と山車が連なって巡行する華やかなものだった。その代表的なものとして、神田明神と山王日枝神社の「天下祭・御用祭」が挙げられる。山車は、江戸型山車といって、高さが変えられる仕組みになっていた。神田明神と山王日枝神社の祭りは、江戸城内に入って將軍に拝謁することが許されていた。そのため、背の高い山車が城門をくぐる際には全体を低くする必要があった。

赤坂氷川神社の山車も、そのカラクリが組み入れられた江戸型山車だった。赤坂氷川神社の祭礼「氷川祭」は江戸城内への巡行は行われていないのに、同じ構造になっ

ている。そこはひとつ謎なのだが、その話は次回するとして、赤坂氷川神社の江戸型山車と、その上に乗る人形に注目したある研究者がいた。大妻女子大学のは澤博昭准教授だ。江戸の人形文化研究の第一人者の彼が、氷川神社の倉庫に眠る9体の山車人形を見つけ出した。これは大発見だった。

例えば、現在の神田明神の祭りは神輿が中心で、江戸型山車の姿はそこにはない。江戸型山車は、天下祭の廃絶とともに、明治、大正を経て、東京の街から姿を消してしまって久しい。赤坂氷川神社の山車は、それでも戦前までは祭りに出てきたが、戦後はしまいっぱなしになって、いつしか人々の

意識の外に追いやられていた。使われることなく倉庫にしまい置かれたからこそ、現代まで生きながらえたともいえるのだけれど。

人々、赤坂氷川神社の山車人形は13体あった。しかし、是澤博昭准教授が掘り出せたのはそのうちの9体。4体は朽ち果てて復元が不可能な状態になっていた。

この話に真っ先に飛びついたのは当時の惠川禰宜だった。今の禰宜のお兄さんだ。江戸型山車と山車人形は、明治以降、東京から関東一円へ流出し、あるいは、関東大震災と東京大空襲によって消失しそのほとんどが残されていない。現代の東京でこれほど大量に現存していたという奇跡には驚かされた。江戸の文化を伝える貴重な財産が自分の神社にあることに興奮を抑えられなかった。しかしながら、部位によっては傷みも激しく、これを完全に修復し維持するには膨大な資金と人手が必要だ。

そこで、人を募り資金を集めNPO法人「赤坂氷川山車保存会」が発足し、僕は当初は副会長として就任し、設立にご尽力された初代会長の磯野さんがお亡くなりになってそのあとを引き継いだ。

僕は常常、この赤坂を盛り上げるにはどうしたらいいかを、もう四六時中考えていた。僕が赤坂に戻ってきて間もないころ、大名行列をやったことがある。赤坂を盛り上げる会というすごい組織があって、そこで仕掛けたイベント

だった。

会には、与謝野馨さんとか海江田万里さんとか他にも衆議院議員もいて、錚々たるメンバーが揃っていた。僕は、目黒から赤坂に戻ってきたばかりだったけれど、赤坂の老舗酒屋四方さんと並んで幟をつけて赤坂通りを歩いた。四方さんは小学校のPTA会長同士で友人だった。だが、2回くらいやつたところでこの大名行列も消滅してしまった。あまり盛り上がりやすくなればダメだと改めて思った。まさに、「得たりやおう」という心境だった。「赤坂を盛り上げる」というのは、つまり、「祭り」を仕掛けるという

ことだ。その核になるものは、やはり神社だという、なんともどんびしゃりな展開。ジグソーパズルのピースがぴったりと揃った面持ちだった。

氷川山車の復元には、港区の大企業協力もあった。山車の修復に1,300万円ほどの費用がかかったがそのうちの8割を捻出していただいた。最初の4台が復元できたのはそのことが大きい。赤坂氷川神社に残されていた、東京のみならず日本の貴重な文化遺産を後世に残し伝える意義を理解し賛同していただけたことが、保存会としても大変喜ばしかった。

僕自身も、ホッピービバレッジの社長業を娘に譲ったタイミングと重なり、赤坂氷川神社をもっと盛り上げるにはどうしたらいいかと、こちらに本腰を入れようという気になっていた。話はいよいよ佳境だが、氷川山車のからくりの謎も含めて、続きを次号。



赤坂氷川神社の山車人形のひとつ「猿」。写真は2016年9月に行われた赤坂氷川祭より。



石渡光一  
Koichi Ishiwatari

ホッピービバレッジ2代目、現会長。割飲料のパイオニアとなるホッピーを時代のうねりの中で育てつつ、地ビール事業も展開。赤坂ビール3種は2017年にモンドセレクション金賞を受賞。企業人としてだけではなく、赤坂氷川山車保存会を創設するなど、文化遺産を後世に継ぐ活動にも尽力する。

続く新事業の展開。心も体も経営も「健康」に、もつと良い仕事を



いくつもの「新しいこと」が始まり、そして場も東京のみならず、犬島、NYと広がり、気がつけばこの半年で私の生活が大きく変化したと感じる。その中で今、私がもっとも関心を寄せていくテーマが「健康」である。

自分は健康優良児だと信じ込んでいた昨年末、西五反田のひめのともみクリニックで受けた独自の血液検査で、「栄養失調」とひどい偏食による「グルテンとラクトースのアレルギー」が発覚。「この体でよく、今のような激しい生活を送っていたわね。気合いで生きていたということね。このままだと程なく体を壊していたわよ」と、恐ろしい予言を姫野先生からいただいたのだった。

これが大きなきっかけとなり、今期、弊社では「健康経営」を取り入れた。本社ビルの一室を「HOPPY口福食堂」に改装、夏をめどに社員向けに朝食と夕方の軽食を用意することを計画している。

私も食生活を変え、自身の体质改善に励む中で日々、自身の感じ方が鋭くなっていることに気づいている。「気合いで生きる」ことがいかにしんどいことを初めて痛感すると同時に、栄養と睡眠が十分にとれた翌日はまるで流れるように楽に、効率も良く多くのことに対応できることに驚き、これは生活的リズムを変えなければと鋭意取り組み中だ。何より、お酒に対して敏感になっている自分がいる…。

もっともっと良い仕事がしたい、世界を翔けたい。そのためにも姫野先生をはじめ、ひめのともみクリニックに全面的なご協力をいただきながら、「何を食べても何を飲んでも大丈夫な体」を手に入れようと、とこどりまで取り組む所存である。

去る4月10日にオープンとなった、瀬戸内海に浮かぶ岡山県犬島のホッピーバーから、本稿をしたためている。ホッピーを片手に、抜けるような青空と、島が生んだ花崗岩で作った庭ですくすく育つ植物たちを眺めながらの土曜日の昼下がりは、この上なく幸せである。

私のお気に入りは、店の西側、庭に面した窓際である。ここで日本が世界に誇る建築家、妹島和世先生がこの店のためにデザインし作ってくださった特製の椅子に腰掛け、同じく妹島先生デザインの三日月型のテーブルに向かう。

文豪たちが、田舎暮らしを大変好んで、後世にまで伝わる傑作の数々を残したことがなんとわかる気がして、私もまた、そんな気取りになってみたりする。次の書籍や論文を書くときにはこの場所で書いたら、良いものが書けそうな。

前号から、少々時間が空いてしまった。その間に、時代も平成から令和を迎えたが、元号が変わったのと同じくらい、私にも変化が相次いだ。

まずは、初の試みである犬島でのホッピーバーの開店、NYでは支社であるHOPPY-MiNA Americaが立ち上がった。16年来、応援させていただいてきた土屋武士監督率いる、つちやエンジニアリングが走らせるHOPPY86MCへも支援強化を決定、これで今季の見通しが立ったとチームの皆様のみならず、沢山のサポーターの方々から、有難くも大変喜んでいただいている。そして、2012年の5月から始まった「赤坂食べナイト飲まないと」の後継企画「通称 赤ベロ」もスタート、こちらも今後、大きく発展しそうな見通しだ。



# AT THE MOMENT

ホッピー 3代目  
石渡美奈の  
日々つれづれ

| Vol.06 |



人と食とともに歩いてきた  
ホッピーにとって、  
ホッピーを愛してくださる  
店主との出会いは  
宝そのもの。



江戸幸 〒541-0046 大阪府大阪市中央区平野町3-1-7 日宝セントラルビル1F TEL: 06-6222-0857

今宵 訪れる銘店は...

## 江戸幸

大阪・淀屋橋にほど近いビルの奥に、隠れ家のような佇まいの江戸幸がある。暖簾をくぐると、嘶家のように軽妙な口調で話す大将の山口さんと奥様が笑顔で迎えてくれた。ここ江戸幸は、東京発祥のホッピーを大阪で初めて提供した店として、2013年には「ホッピー大使」にも認定された由緒ある銘店のひとつ。昨年4月、35周年を迎えた江戸幸が大阪の地で長年愛される所以と、ホッピーとの出会いを尋ねた。

### 店主の人柄が見え隠れ、自慢の味の数々

江戸幸は、落ち着きのある小料理屋といった雰囲気に包まれている。カウンター席が10席とテーブル2卓の計16席という、こじんまり、アットホームな店構え。「次は何飲みりますか?」「もうすぐ次のメニューができますわ」。カウンターに立つ大将の細やかな心配りあるお客様への声掛けを聞いてみると、ここ江戸幸がいかに常連客に愛されているか、その理由がわかる。

カウンター席の醍醐味は、料理人

の華麗な包丁さばきや焼き台で焼く姿を間近で見られること。目でも料理が楽しめるうえ、江戸幸には大将との楽しい会話もある。「楽しき江戸幸へ、ようこそ!」という謳い文句のとおり、江戸幸は楽しい。常連客の言葉を借りれば、「大将の人柄で店内はいつも明るく、笑いが絶えないお店」なのだ。

なんでも大将の40年来になる趣味は、落語鑑賞。なるほど壁には落語家の橋右近さん直筆の掛け軸や30年以上親しくしている笑福亭松喬さんの色紙や干社札が入った額が飾られている。休日はよく寄席に出



うものばかり。「毎朝、大阪市中央卸売市場に仕入れに行く」という食材は、旬のものを取り入れた新鮮な国産素材にこだわっている。

おすすめを尋ねると、「江戸幸に来たら、まずはこれ!」と、一番人気の「はいからコース(お任せ7品)」を焼いてくれた。

かけるそうで、大将自身もまるで嘶家のように、誰をも笑顔にさせる話術に長けている。

自然と顔がほころぶのは、大将の軽快なトークばかりではない。大将が創る料理はどれも絶品で、箸が進むにつれお酒もグイグイ飲めてしま

続きは  
Webへ!

[www.hoppo-happy.com](http://www.hoppo-happy.com)



# New York Journal

ニューヨーク・ジャーナル  
By Keiko Tsuyama

Vol. 006  
2019  
July  
issue

ジャーナリスト津山恵子のニューヨーク通信



津山恵子 Keiko Tsuyama

## Make Better Food Choices for Better Nutrition and Wellness

「人」を「良」くすると書いて「食」。食育は社会全体で

### Meatless Monday for Kids

「お肉なしの日」の導入

ニューヨーク市の公立校は今年9月の新学期から、「ミートレス・マンデー（お肉なしの月曜日）」を導入する。デブランシオ市長が3月12日に発表した。公立校児童は毎週月曜日、ベジタリアンの朝食とランチを食べることになる。「肉を減らすことは、ニューヨーカーの健康を促進し、地球温暖化ガスを削減することができます。ランチと地球の両方を健全にします」と、市長は新しい政策の背景を説明した。

専門家によると、野菜・果物を中心とした食事は、肥満、高血圧、心臓病や糖尿病のリスクを低下させることができる。また、畜産はのどかなイメージと異なり、地球温暖化ガスを大量に発生させることも知られている。その多くが、家畜のげっぷとおならだというこ



食育の様子。野菜や果物を中心としたバランスの良い栄養を摂ることを子供に伝えていく教育が必要。

とも。そこで、畜産品を減らすために、ミートレスにしようという目論見だ。

しかし、長い目で見れば、ニューヨークの市長としては、食と健康の「格差」を縮めることが狙いだろう。同じ市内に住んでいながら、低所得層と高所得層の食べているものの違いは、子供の成績、進学、就職、そして健康にまで大きな「格差」を引き起こしているからだ。

### You Are What You Eat

食と健康を学ぶ

数年前に訪れたブルックリン区ブラウンズビルという地域がそうだった。日本で人気上昇中のおしゃれなブルックリンとは程遠い、貧困と失業、凶悪犯罪に、市内で最も蝕まれているところだ。7割がアフリカ系米国人、2割がヒスパニックという人口構成。「まともな食品が買える」と言われて

行ったスーパーマーケットでは、安い缶詰が天井までうず高く積まれ、見たこともないメーカーのポテトチップスも棚を埋め尽くしていた。買い物客で巨大な体を引きずり、杖を付いている人も目立った。生鮮食品を買って料理しようという人は、ごく稀だ。

子供達は、その缶詰か、あるいはマクドナルドなどのファストフードで育つ。ファストフードが多いと肥満につながる。健康状態が悪いのは、成績や進学にも影響してくる。

つまり、不思議なことに低所得



ファーストフード、フライ、缶詰、冷凍食品などジャンクフードに偏りがちなアメリカの食事。

層で肥満が多く、高所得層では肥満が少ないという状況が起きる。「食の砂漠」は、健康被害につながる一方で、お金持ちは、値段が高くて、カロリーが少なく健康なお寿司を選びすぐられたレストランで食べることができる。

「You are what you eat (あなたの健康は、食べ物で決まる)」とは、よく言ったものだ。健康でいたければ、「いい食品」を摂ることが重要である。でも、ニューヨークでは「食の砂漠」が、人々が健康でいることを阻んでいる。それを少しでも解決しようというのが、「ミートレス・マンデー」だろう。

日本でも、子供の貧困が問題となり、「子供食堂」が全国に広がっている。でも、ニューヨーク市のように、学校でもできることが少しでもあるのではないか。例えば、ニューヨークのある学校では、校庭の一部を耕して野菜や果物を育て、ボランティアが調理するのを教えたことで、学校全体の成績が向上したという。子供が、生きた自然に接することで、食品を無駄にしなくなったという効果もある。

食べることは、とても大切だ。どう健康につながるか、子供に伝えることも。

WEB オンリーの対談コンテンツ  
ホッピー 3代目、石渡美奈が出会ったニューヨーカー

**F**

NEW YORK / F-TALK

*Vol. 6*

MINA ISHIWATARI  
SEANA MAGEE

ニューヨークの KYODO NEWS で国連担当記者として、また国連報道協会（UNCA）の役員として、  
ジャーナリズムの役割と使命の砦として对外啓発活動に従事するショナ・マギー。  
ホッピー 発売 70 周年と UNCA 設立 70 周年という記念すべき年に  
運命的な出会いをした二人が語り合った。

続きは WEB で！

ホッピー 発売 70 周年と UNCA 設立 70 周年という記念すべき年に  
運命的な出会いをした二人が語り合った。

[www.hoppy-happy.com/  
for-society/f-talk/vol-06/](http://www.hoppy-happy.com/for-society/f-talk/vol-06/)



( ( ) )

# HOPPY NEWS

---

2019

ホッピービバレッジにまつわるニュースを  
ダイジェストでお届け。



【お悔やみ】名物大将逝く 赤坂濱寿司

赤坂の地で 50 年弱、寿司職人として愛されてきた赤坂濱寿司の大将、稻生洋三（いのう ようぞう）さんが 4 月 23 日にお亡くなりになりました。大将の生き様、忘れません。謹んでお悔やみを申し上げますとともに、心から冥福をお祈りいたします。



赤坂食べ飲み、新名称「赤ペロ」で開催

5月 14・15日に赤坂で『赤ペロ「赤坂 yoi machi はしご酒」』が開催されました。赤ペロははしご酒の代名詞せんべろから。Yoi は良い、酔い。Machi は街、人×食、人×店、人×人など良いマッチングがありますようにとの想いが込められています。



UNCAサマーパーティーに参加

6月 19 日にニューヨーク国連本部ビル内で開催される国連報道協会（UNCA）サマーパーティに昨年同様参加し、各国の報道関係者にホッピーを振る舞います。これからもホッピーを民間外交官として異文化理解と世界平和構築に貢献していきたいと思います。



初の海外支社 HOPPY-MiNA America 設立

ホッピービバレッジのグループ会社ホッピーミーナのアメリカ支社である HOPPY-MiNA America のオフィスを NY マンハッタンに設立。5/10、現地のレストラン経営者やメディア関係者 60 名を招きローンチパーティーを行いました。

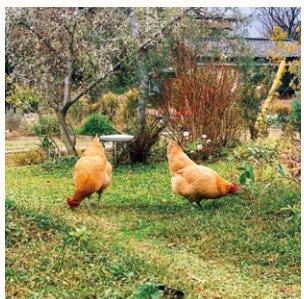
タイムリーなニュースは公式ウェブサイトやフェイスブックページなどでも随時アップデートしています。  
[www.hoppy-happy.com](http://www.hoppy-happy.com) • [www.facebook.com/HoppyBeverage](http://www.facebook.com/HoppyBeverage)

Follow me on  
Instagram



@iminahoppy

ホッピー 3 代め、CEO 石渡美奈の公式インスタグラムアカウントはこちら。  
「空飛ぶ看板娘 ホッピーミーナ」のニックネームを持つ石渡のパーソナルな一面も覗けます。



**Hoppy**  
★ MAGAZINE ★

ホッピーマガジン 第 56 号（通算 57 号） 2019 年 7 月発行

EDITOR IN CHIEF

Mina Ishiwatari

編集長：石渡美奈

CREATIVE DIRECTOR

Fuko Chubachi

MANAGING EDITOR

Kei Itaya

ART DIRECTOR

Yuki Imaizumi, Asami Sato

PUBLISHER

Hoppy Mina / ホッピーミーナ  
Production by 3 DAY MONK

CONTRIBUTORS

Hitomi Kamata, Takedao Anzawa, Shigekazu Kida,  
Fumiko Sato, NiRai, Toshiya Saito, Keiko Tsuyama

Editor's  
Note

編集後記

前号から時間が空いてしまいましたこと、本誌を楽しみにしてくださっている応援団の皆様に、お詫びいたします。たとえ時間が空こうとも、私の命が続く限り内容を発展させながら本誌は、お届けし続けます。

どうか今後とも末永く、ご愛顧賜りますようお願い申し上げます。

Hoppy-Mina



令和元年  
おめでとうございます