

12

December  
2018

HOPPY BEVERAGE CO., LTD. SINCE 1905

**HOPPY**

★ MAGAZINE ★

I S S U E  
No. 054

【ホッピーマガジン】第54号 2018年12月発行

Cover Story

ゆく年くる年を、ホッピーと一緒に  
「ご充実様」の1年。ハッピーな乾杯を！





初開催から6年、すっかり恒例となった赤坂食べないと飲まナイト（通称「赤坂食べ飲ま」）だが、「食べ飲ま」の名称での開催は先月20・21日に行われた第14回の宴でフィナーレとなった。活気溢れた赤坂の街の様子をこれまで赤坂食べ飲まを支え盛り上げてくださった実行委員会メンバーの声を織り交ぜながらレポートする。

Photo: NiRai / Text: Fumiko Sato

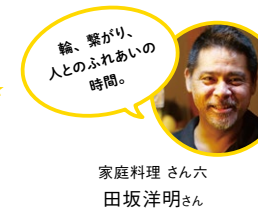
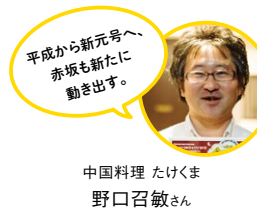


「東日本大震災の影響から賑わいを失った赤坂の街を再び元気にしよう！」  
そんな想いから始まった“飲コミュニケーション・はしご酒”を通じた地域活性貢献イベントは、おかげさまで赤坂の春と秋の風物詩とまでい

われるようになった。これまで人と地域をつなぎ、たくさんの絆をもたらしてくれた「赤坂食べ飲ま」だが、14回目となる今回でフィナーレを迎えることに。  
ホッピービバレッジも実行委員会事務局として初期から企画・運営に

携わり、地域の方々と一緒に盛り上げてきたことを思うと、やはり寂しい気持ちは拭えない。しかし、2019年5月には装いを変えて、さらなる進化を遂げる新イベントとしてリスタートを切ることが決定している。そんな節目を迎えた今回の赤坂食べ

実行委員会メンバーの声





実行委員会メンバーの声

「ようこそ」から  
「おかえりなさい」へ

九州料理 居酒屋 九州まる  
河辺絵里奈さん

ボア・セレスト  
山田正春さん

また逢える、  
きっと逢える、  
此の催事。

みなさんと  
出会えたことに  
感謝

とんかつ 赤坂水野  
亀山孝嗣さん & 奈美さん



飲まは、新参加店5店を含む計53店舗で開催。主催者側も、ご来店するお客様も、格別な思いで過ごす最高の2日間となった。

初日は、ホッピービバレッジがメインスポンサーとして応援するレーシングチーム「つちやエンジニアリング」のレースクイーン(岡島彩花さん・浅香ななみさん)との撮影会をサプライズで実施。突如、赤坂の

街に現れたレースクイーン姿の二人に、照れながらも一緒にポージングを決めて写真に写る、参加者の笑顔が印象的だった。

また、2019年5月より開催されるイベントの新名称の募集も開始されたことから、飲食を楽しみつつ、応募用紙とにらめっこしながら歓談するグループも見受けられた。もしかすると、新イベントの名づけ親に

なるかもしれない!?という期待感も手伝い、こちらも2日間かなりの応募が集まった。

「赤坂食べ飲み」という形では、ホッピービバレッジも共に卒業を迎えることになったわけだが、地元企業として、新イベントでも、ますます元気で賑やかな赤坂の街づくりのお手伝いを地域の方々と一緒にしていきたい。

お店とお客様の  
距離が近い、  
最高のイベント

ルシェロ  
～ワインと生ハムの店～  
小川尚士さん

ニジロ Dining, Cafe& Bar  
前田孝司さん

赤坂をもっと  
知って欲しい!  
来て欲しい!

美味しい!  
笑顔が溢れ出す  
街を目指して。

赤坂 まるしげ  
小久保茂紀さん

Tabe  
Naito  
Noma  
Night



See you Next May 14th & 15th!!

We'll be back!



12/28  
(金)まで

新名称募集 BOX 設置中!

赤坂食べ飲みと飲まナイトは2019年5月、新たなイベントに生まれ変わります。12月28日(金)まで、第14回赤坂食べ飲み参加53店舗にて新名称募集BOXを設置中。BOX ちかくにある応募用紙に記入のうえ、ご応募ください。あなたが新たなイベントの名付け親になるチャンス!たくさんのご提案をお待ちしております!

新名称募集 BOX 設置店舗

- ニジロ Dining, Cafe& Bar
- スペイン食堂 & BAR タベルナ ユキ
- パン格拉ディッシュ & インド料理 ショナルガ
- NEST CHICKEN
- アレーナロッサ
- Café & Wine Bar jeece
- アンベ・クアトロ
- 元祖もつ鍋 博多屋 赤坂店
- 季節野菜ダイニング 彩
- 赤坂 よ志多
- サムチュンネ
- 九州じゃんがらあめん赤坂店
- CLEBAR
- ルシェロ ～ワインと生ハムの店～
- 肉バル & 国産ワイン TONTEKING
- 中国料理 たけくま
- チッティーノ赤坂
- 広東料理 瑞華樓
- 博多やきとり・海鮮・もつ鍋 博多よからう門 本店
- お好み焼き のる 赤坂本店
- トーゴレストラン エコ ロロニョン
- リトルアジア 赤坂
- 家庭料理 さん六
- 赤坂 蘭苑飯店
- 詰祥房
- ラ ック多国籍酒場
- とんかつ 赤坂水野
- Musha Tora 赤坂
- 旬の和食 溜池うさぎ家
- 九州料理 居酒屋 九州まる
- APACHE
- レストラン アミーゴ
- 焼きちすーさん
- 赤坂 まるしげ
- 燗製居酒屋 きょうえん
- いわて酒場 久世
- relax
- 赤坂 うのあん
- ジャローナ
- ボア・セレスト
- 赤坂 CLUB TENJIKU
- 本格インド料理 MOTI TBS 前店
- 火鍋屋
- 刺身居酒屋 鱈蔵
- Italian Bar Credo
- 鶏 Dining Bird Place
- ゴールデンユニコーン
- 401 ～ヨニマルイチ～
- 赤坂柿山総本店
- BJ 2nd
- 赤坂伊太
- 赤坂青野 赤坂見附店



# AKASAKA TABENOMA LIVE



## 新たな名曲の誕生、 感動のフィナーレ

飲食をもっと楽しく美味しくしてくれる音楽のチカラ

赤坂食べ飲まの夜を盛り上げる音楽イベント  
「Akasaka Tabenoma Live (赤坂食べ飲まライブ、通称 ATL)」が  
ライブハウス「赤坂 CLUB TENJIKU」にて開催された。  
「赤坂食べ飲ま」同様、ATL という名称ではファイナルステージとなる  
ライブとグランドフィナーレの模様をお届けする。

Photo: NiRai / Text: Fumiko Sato

今回で3回目を迎えたATLは、  
「食べ飲まの顔」でもあるシンガー  
ソングライター構康憲さんがプロ  
デュースする、みんなで楽しむライ  
ブ・エンターテインメント。MCに篠  
崎柚宇さん、アーティストには構さ  
さんはじめ、大貫永晴さん、みつつき  
さん、荒木林太郎さん、MAGENTA  
RODEOさんを迎え、両日3公演、  
入れ替え制でライブが行われた。

出演アーティストたちは自身の楽  
曲以外にも誰もが知る名曲を演奏。  
会場のお客さんも一緒に口ずさみ手  
拍子をしたり、時に涙したり、笑顔



になったり、思い思い、それぞれ  
の楽しみ方で音楽と触れ合う時間にな  
った。

グランドフィナーレでは、「Queen  
of 食べ飲ま!」「ミーナ!」という



会場からの掛け声のもと、ホッピー  
ビバレッジの石波もステージに登壇  
して、お馴染みとなった食べ飲まの  
イメージソング「明日のために〜食  
べないと飲まナイト〜」をみんなで



熱唱。今回のATLオリジナルラベル  
ルビンロートがサプライズで振る舞  
われた。すると構さんから、フィ  
ナーレを迎えるこの日のためにわず  
か2週間で作成したという楽曲『さ



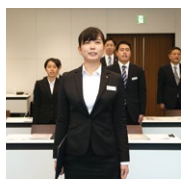
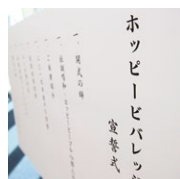
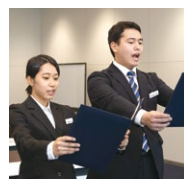
よならファンファーレ』の逆サプラ  
イズ演奏が。  
「さよならは次に向けてのスター  
ター」、そんなメッセージが込められ  
た歌に会場は感動で包まれ、演奏が



終わると同時に拍手喝采が会場に沸  
き起こった。来春、赤坂食べ飲ま  
とともに生まれ変わるATLの新しい  
一歩を祝福するかのようなひととき  
となった。







## 2019年度 PE 宣誓式 @東京ガーデンテラス紀尾井町

10月1日、東京ガーデンテラス紀尾井町で2019年PE宣誓式が行われた。  
入社式までの182日間を彼らがいかに過ごし、学び、成長するのか。新しい一歩となった宣誓式をレポートする。

Photo: NiRai / Text: Manami Sato

2019年PE宣誓式冒頭、2名のPE（Prospect Employee）である植本峻平（うえもとしゅんぺい）、齋藤夏実（さいとうなつみ）が、宣誓文を読み上げた。石渡社長の信念や想い、覚悟に触れて企業選びの視点が変わり、「成長すること」の本来の意味を実感したという植本と齋藤。

### 発信型思考で行動

入社式までの182日間について、植本は、24時間態勢で心を磨き、教えてもらった通りに行動していくと宣言。齋藤は、受動的思考をやめ、発信型思考で行動していくと誓った。そして、植本、齋藤の両名は、社会へ貢献できる一流のプロフェッショナルになり、10年間、どんなことがあっても石渡社長との心と心の約束を信じて守り抜くと、真剣な面持ちで宣誓した。

### ホッピーピープルとして

次に、3名の先輩社員による宣誓が行われた。伊藤健介は、182日を通じ、若手営業社員のキーマンとして会社全体を明るくし、活発で勢いのあるホッピービバレッジの営業部を作ることを宣言した。五味渕未青は、先輩社員や上司から教えられたことを右向け右で実践し、ホッピーピープルとしての考え方・姿勢を体得して、PEの齋藤に自信を持って背中を見せられる3年目社員になることを誓った。そして明田川育生は、丁稚（でっち）の皆の機微に聴くなり、状況に応じた適切なノックを打てるようになるため、誰よりも真剣に自らのテーマに取り組み、誇りを持って丁稚期間最終年次を迎えたと宣誓した。

心と心の約束  
社会へ貢献できる  
一流のプロフェッショナルに

### 石渡美奈から 19PE及び先輩社員へ 「今日の宣誓を基点日に」

人生には非常に多くの基点日があるが、大抵はそれを意識せずに過ごし、忘れてしまう。私は“基点日ノート”を持ち、自分にとっての基点日を全てメモして忘れないようにしている。皆さんには今後、人生における大切な日を、自分の基点日ノートに記して欲しい。そこには、今日宣誓した内容を書いて、心に風が吹いた時には見返すことを願う。今日の宣誓は、絶対に実行する自分の未来予想図であり、エンジンである。それを愚直に実行することで、自分が目指すホッピーピープルへと導かれるだろう。

今回、これまで3世代交流トレーニングだったBCPEを、8世代交流トレーニングの19BCPEF'に変更した。そのため、19PEの2人はもちろん、先輩社員にとっても今日



は大切な日であり、基点日だ。皆さんには私の経営理念の具現者になって頂きたい。そして、ホッピービバレッジを、世界を背負って立てる会社と共にしていきたいと思います。

19PEの2人には、新しい取り組みにPE時代から関わること、自分たちはそれに選ばれた人間であることを誇りに思っている。8世代交流トレーニングは、様々な事例が学べるスペシャル道場である。先輩たちの胸に恐れずに飛び込み、大いに学んで、4月1日には過去最高の新入社員として入社してきてください。





ホ  
ッ  
ピー  
を  
異  
文  
化  
交  
流  
と  
理  
解  
に  
貢  
献  
す  
る  
民  
間  
外  
交  
官  
に



# UNCA

UNITED NATIONS  
CORRESPONDENTS  
ASSOCIATION

## 国連報道協会授賞式 2018 に参加

12月5日、ニューヨーク・マンハッタンで開かれた国連報道協会授賞式に、ホッピーバレッジも参加させていただきました。同賞は、国連報道協会 (United Nations Correspondents Association、UNCA) と国連諸機関、さらには現地調査をもとに発表された最優秀報道文書や電子メディアを表彰するもので、毎年開催されています。

今年は人権活動家で弁護士でもあるアマル・クルーニーさんが「UNCA Global Citizens of the Year」に、国連環境計画親善大使で俳優のエイドリアン・グレンジャーさんが「UNCA Global Advocate of the Year」に選ばれ、彼らのスピーチに会場は盛り上がりました。

ホッピー発売70周年という節目の年に奇しくも設立70周年だったUNCAとのご縁をいただき、今夏、国連内で行われたUNCA設立70周年記念行事にて、ホッピーカクテル「HANA HOPPY」を振る舞う機会をいただきました。

よりよい社会をつくるために様々な分野で尽力する人々が世界各国から集い、その活動を称え、さらなる活動につなげようというポジティブなエネルギーに満ちた式典でした。

ホッピーには、人と人の心をおつなぎする役目があると自負し、ホッピーを「飲食文化の民間外交官」と考え、弊社は今後とも異文化交流と理解に貢献したいと、誓いを新たにいたしました。



# 快挙!「ファースト・サムライ・イン・ニューヨーク」



石渡美奈と出演俳優である香純恭さん  
本田真穂さんの対談はこちらから



ホッピー3代め、石渡美奈が出会ったニュー Yorkerたち。彼らと石渡がホッピーを片手に語り合う「F-TALK」。対談の内容はウェブサイトで公開中。

[www.hoppy-happy.com/for-society/f-talk](http://www.hoppy-happy.com/for-society/f-talk)



ホッピーバレッジがウェブサイトで開催中の対談コンテンツ「F-TALK」に登場してくださった殺陣師の香純恭さん、俳優の本田真穂さんが制作・出演する短編映画「First Samurai in New York」(ジャスティン・アンブロシーノ監督)。

同作は、今年5月に行われたニューヨーク国際短編映画祭での公式招待上映を皮切りに、13の国際映画祭に選出され、ラスベガスで行われたアクション・オン・フィルム国際映画祭にて「ライジングアクション女優賞」「ベストコスチューム賞」を、アルテミス・ウーマン・イン・アクション映画祭にて「ベスト・ファイト・ウィズ・ウェポン賞」を、そしてフェリーニアワードにて「監督賞」を受賞し、今月からオンライン無料配信中。

弊社代表取締役である石渡美奈との対談で、両氏はそれぞれ、次のように語ってくれました。「侍の所作のひとつひとつに意味があり、しかもすべてが、相手に対する『思いやり』でできているんです。異文化理解は世界平和の第一歩、日本の伝統が世界に伝えられることがあります」(香純さん)「日本人というアイデンティティ、ステレオタイプと向き合い、自分にしかできない役をやっていきなさいです」(本田さん)

移民、シングルマザーや女性、偏見や差別といった様々なテーマを取り上げた同作の快挙をお祝いするとともに、今後の挑戦もホッピーバレッジは応援します。

ニューヨーク国際短編映画祭をはじめ、12の国際映画祭に選出  
アクション・オン・フィルム国際映画祭ほか3映画祭にて4部門受賞



# HOPPY ART LAND

ホッピー アートランド

HOPPY ART LAND は、2016 年に始まったホッピービバレッジと世界中のアーティストによる、コラボレーションカレンダープロジェクト。プロデュース&アートディレクションはニューヨークを拠点に活躍する日本人アートディレクター Fuko Chubachi 氏。ホッピーをインスピレーションにアーティストが自由に描いた世界をお楽しみください。



**Martyna Wójcik-Źmierska**

マルティナ・ヴォジェック・シマーシカ



ポーランド・ワルシャワを拠点に活動するアーティスト。パステルカラーとコミカルな雰囲気のあるイラストで知られ、イギリス、フランス、デンマークなどのメディアに作品を多く提供。今作では、軽やかな秋のはじまりをイメージし、高くなる空に色々な柄をしたホッピーボトルを浮上させた。「日本を訪れたことがないけれどずっとファン。ものや伝統に敬意を払いつつ、常に周囲を仰天させるようなイノベーションもある。様々なパターンのホッピーボトルに少しでもはっとしてウキウキするような気持ちになってほしいです」と語る。



**Noelle.T**

ノエル・T



オーストラリアを拠点に活動するアーティスト。PCゲームデザインや3Dアニメーションなどのデジタルメディアプロダクションで実務経験を通して研鑽を積んだのち、イラストレーションの道へ。幻想的な雰囲気のある作風で知られ、そのインスピレーションの源は幼少期に読んだ本やおとぎ話だと語る。今作では「ハロウィン」をテーマに、得意とする「月夜」をメインにして、リターナブルボトルや提灯、Mr.ホッピーを描いた。「文化の豊かさや深さなど、食を通して学ぶことは多い。異文化理解に熱心な人が飲食好きなの理由もそこにあるのかも」と話す。





# HOPPY HAPPY A W A R D



たくさんのご応募、  
ありがとうございます!

あなたの「My Hoppy Story」が短編映画や本に

米国アカデミー賞公認、日本発・アジア最大級の国際短編映画祭

「ショートショート フィルムフェスティバル & アジア」による短編小説公募プロジェクト「ブックショート」

協力のもと生まれたホッピー発売 70 周年記念キャンペーン「HOPPY HAPPY AWARD」。

ホッピーにまつわるショートストーリー「MY HOPPY STORY」をテーマに、短編小説・エピソードを公募いたします!

## 募集要項

How to Apply

### 1 募集テーマ

### 「MY HOPPY STORY」

初めてのホッピー、忘れられないホッピー、  
ホッピーが飲みたくなるとき、ホッピーと私のこれ  
からなど。リアルストーリーのみならず創作可。

### 2 文字数

10,000 字以内

※本編の前に、作品タイトル、著者名、  
140 文字以内のあらすじ、文字数を記載すること

### 3 募集期間（全 6 期）

第 1 期 - 第 5 期：終了しました

**第 6 期：2018 年 12 月 1 日（土）～ 12 月 31 日（月）**

※優秀作品は、各期の締め切り約 2 ヶ月後に  
ブックショート Web サイトにて発表、全文を掲載

### 4 賞

●ショートフィルムカテゴリ 優秀賞  
（全優秀作品の中から 1 作品）

賞金 20 万円 + ショートフィルム化

●ブックカテゴリ 優秀賞（全優秀作品の中から 1 作品）

賞金 20 万円 + 書籍に収録

●ブックカテゴリ 佳作（全優秀作品の中から最大 10 作品）

賞金 3 万円 + 書籍に収録

●月間 HOPPY AWARD 月々の優秀作品の中から、  
毎月 5 名様にホッピー・オリジナルジョッキ  
（名前入り）をプレゼント



プロジェクトの伝道師 別所哲也さんよりコメント  
国際短編映画祭ショートショート フィルムフェスティバル &  
アジア代表の別所哲也です。ホッピー発売 70 周年、誠  
におめでとうございます。今回の企画では、ホッピーを愛す  
る方々から「My Hoppy Story」を募集します。みなさま  
からのエピソードのご応募を楽しみにお待ちしております。

詳細は WEB サイトをチェック!

HOPPY HAPPY AWARD



お問い合わせはこちら → [info@bookshorts.jp](mailto:info@bookshorts.jp)



おかげさまで発売 70 年

FOLLOW US TO THE STARS



つながるしあわせ、  
つなげるホッピー。

ホッピービバレッジ株式会社

[www.hoppy-happy.com](http://www.hoppy-happy.com)





## 「中小の生き残りをかけた分野法編 4」

前号までラムネとシャンメリという二つの商品について語ってきたが、いよいよここからは本丸の焼酎割り飲料の話になる。

昭和 57 年、我々中小の飲料製造業の仲間で作る組合連合会では、ある会議が開かれていた。中小企業の事業活動を確保するための分野調整法に基づき、大手企業に対して我々が守りたい製品をどれにするか、対象候補を決める会議だった。ラムネとシャンメリの他にもビン入りコーヒー牛乳だとかポリエチレン詰めのだらけ飲料（チューチューと呼ばれているもの）とかが候補に上った。

その時、当時の理事長だった西尾さんが、焼酎割り飲料も入れよ

うと言いだした。ちょうどその時ハイサワーが爆発的に売れ出し、年間 60 億円ものすごい商品に育っていた。そもそも焼酎割り飲料というのは、終戦直後の闇市の時代から我々中小の飲料業者が飲みにくいメチルアルコールをどうにか飲みやすくするために、ぶどう割りや梅割りなど、シロップで味をつけたものを工夫して作ってきたという歴史的背景がある。

酎ハイにしても、安い焼酎を我々同業者の仲間が作った炭酸で割ってレモンをスライスで入れた焼酎のハイボールのことだ。これも一番安いアルコール飲料ということでした。

つまり、これらはみんな中小が

地道に切り開いてきたものなのだ。大手は、特にビール会社などは、焼酎には目もくれなかった。その間にも我々中小は焼酎割りをコツコツとやってきた。中小が一生懸命育ててきたものなのだ。それがハイサワーでどっと売れた。「売れてきたからといって、大手さん、やらないでください」と、その要望書に入れちゃおうというわけだ。

さっそく組合の中に焼酎割り飲料部会というものが作られ、僕がその部長になった。昭和 57 年 2 月に、各大手企業宛に「焼酎割り飲料の分野に関する要望書」を送付した。内容を掻い摘んでいうと、こうだ。「焼酎は経済的かつ健康志向の現代にマッチして今やブームとなったが、その一翼を担ってきたのは清涼飲料中小企業である。

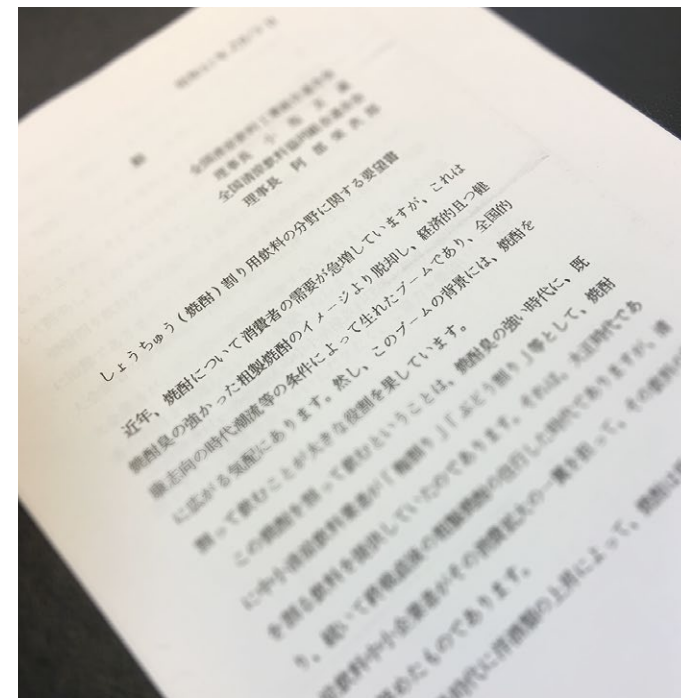
高度成長期に洋酒ブームになり焼酎の売り上げは落ち込んだが、焼酎業界の努力と我々の苦労とによって再びブームになった。だから今後大企業がこの分野で事業を始めるときは、我々の利益を侵害しないようにしていただけないか。ともに連携をとって秩序を守っていきたい」。

つまり、我々の基本的スタンスは、規制ではなくお願いだった。分野調整法でも大企業に強制はしていない。話し合っとうまくやってねという法律なのだ。だから、その後の我々の戦いは地道な努力を積み重ねていく非常に苦しいも

のになるのだが。

当時焼酎割りのブームを大手がただ黙っていたわけはもちろんなくて、大手もこぞって焼酎割りの製品に手を出し始めた。なんとかサワーとか名前をつけて大々的に売り始めた。大手だから、いきなり一万ケースも作って売り出したりと、スケールが違う。

そこで、早速要望書を送って談判に及ぶのである。「そんなこと言わずに中小の分野製品として認めてくださいよ」。我々は方々の大手に頼んで回ることになった。



昭和 57 年に大手企業に送付した要望書

すでにサワーを出していた京都の T 社にも行った。当時専務だった T さんが会ってくれた。話のわかる人でスパッとやめてくれた。

その後、社長から会長にまでなられた人だったが、さすがに決断の早い人だった。これはうまくいった例だが、中には、中小の仲間なのに裏切り者もいた。P 社と組んで、「我が社の名前を使って、P 社さんサワーを出してもいいですよ。でも絶対に、P とは一切言わないで、くれぐれうちのブランドで出してください」。その代

わりにと手数料をうんともらって、数億円も稼いだ中小がいた。こっちが一生懸命やってるのを利用して自分の利だけ取って知らん顔をしていた。

我々が大手を相手に頭を下げて回っているところを後ろからバツサリやられた気がした。これを裏切りと言わずしてなんというか。憤慨するというより情けなかった。しかも、その同業者は慶應の先輩ときた。お前は後輩なんだからなんて威張ってやがって、なに言ってんのって気持ちだったなあ。

しかし、そんな裏切りにいちいちめげてはいられない。焼酎割りの製品分野を我々中小が作れるように守ること。これは、中小の仲間が未来に生きて行く道を確保するための死に物狂いの戦いでもあったのだ。(続く)



石渡光一  
Koichi Ishiwatari

ホッピーバレッジ 2 代目、現会長。割飲料のバイオニアとなるホッピーを時代のうねりの中で育てつつ、地ビール事業も展開。赤坂ビール 3 種は 2017 年にモンドセレクション金賞を受賞。企業人としてだけでなく、赤坂氷川山車保存会を創設するなど、文化遺産を後世に継ぐ活動にも尽力する。





つちやエンジニアリング  
2018年の挑戦  
HOPPY  
★  
Tsuchiya  
Engineering

## 今年の総括、そして来シーズンに向けて

今シーズン、残念ながら優勝とチャンピオンには届かなかった  
つちやエンジニアリングの #25 HOPPY 86 MC。  
しかしながら毎戦ごとに成長を遂げ、観るものに感動と興奮を届けてくれた。  
すでに来シーズンに向けて動き出している  
土屋武士監督、松井孝允選手、坪井翔選手に話を聞いた。

Photo : Yasushi Ishihara / Interview & Text : Kei Itaya

「優勝とチャンピオンには届きませんでしたが、毎戦チーム一丸となって戦うことができ、成長することができた」と語るのは、土屋武士監督。「特にドライバーの二人の走りがみんなを興奮させてくれて、ファンの皆さんへいいレースをお見せできたと思います。また皆さんと一緒に喜べるような、そして誰もが興奮するような

戦いができるように、オフシーズンにしっかりと準備を進めていきます」  
「チーム、ドライバーともに全力を出し切る術を身につけて闘うことができたが、結果に結びつかず苦しいシーズンだった」と振り返るのは松井孝允選手。「この経験を生かし、来シーズンは結果に繋げていきます」と力強く締めくくった。

坪井翔選手もまた、「ボールポジション2回、表彰台2回。結果以上に得られたものは大きかったと思う」と前置き、「得た経験を活かしながらしっかり結果を残したい。さらに今年以上の自分を作り上げていくことを目標に精一杯闘いたい」と誓った。  
4月の第1戦岡山から11月の最終戦もてぎの8レースを思い起こし3

人が声を揃えて言ったのは、サポーターからの温かい応援への感謝と「来シーズンはチャンピオンを奪還すべく頑張ります」という熱い言葉だった。  
来シーズンもホッピービバレッジは、「最強のプライベート」であるつちやエンジニアリングの挑戦を応援します！





# AT THE MOMENT

ホ ッ ピ ー 3 代 め  
石 渡 美 奈 の  
日 々 つ れ づ れ

| Vol.04 |



クリスマス色に染まった銀座で12月7日、「食べ飲みソング」を歌ってくださっている江戸っ子シンガーソングライター、構 康憲さんが企画、プロデュースする音楽イベント「HOPPY HOURS!!」が開催された。

この日、構さんは新曲を披露。出来立てホヤホヤ、これから磨いていくとこのことで曲名も「仮」だったが、彼が奏で歌い続けるモチベーションを歌ったその曲は、『居場所』と紹介された。

居場所。私はその日、NYから戻った成田空港より直接ライブ会場に向かった。飛行機に搭乗した時から、ライブが、ビジネスパートナーでもある仲間が待っていてくれること、多くの大切な友人たちが聴きにきてくれることが嬉しく、会えることが楽しみでたまらなかった。

翌日は大学院のゼミ同窓会で横浜に。久しぶりに何う恩師のお話、1期生から11期生までの共に学ぶ仲間との共有する時間と場。共通言語で語る知的刺激がたまらなく心地よく、やる気と勇気が湧いた。

その間、NYにいる仲間とも来年以降に考えている展開についてLINEでやりとり。ついさっきまで一緒にいた感覚なのに、すでに“I miss you!”知り合い一人いなかったNYにも深い絆を感じる仲間が存在してくれていることが嬉しくて、感謝の気持ちが溢れた。

夜の幹部社員との食事では、「幸せ

な働き方、幸せな人生」をテーマに語らった。楽しく、幸せな時間だった。社員たちが安心して仕事に臨める安全な働く場、ホッピーでの仕事を通じて家族共々、真に幸せな人生を実現できる会社になすべく、さらに自分を進化させ、この生涯テーマに挑み尽くそうと改めて誓った。

居場所。改めて書き出すと、私は地球のあちこちで「居場所」に恵まれている。こんな幸せはあるだろうか。どの居場所でも生き生きと素敵な仲間と囲まれ、彼ら彼女らと共に、多種多様な経験を積ませていただいていることもまた、この上なく私を幸せにしてくれている。私の生きる原動力だ。

この気づきを得た瞬間、言葉にするのは照れくさいけれど、私の全身に「愛している」という言葉が強く満ちた。

「愛してる」。全てを。私に訪れる全てを。そして、「愛していこう」。これから先の人生で、私に訪れる全てを。全部をまるごと愛して、大切にしたい。人生を楽しんでいこう。

来たる2019年。今の居場所をどんな風に深く広く進化させることができるか。どのような素敵な新しい居場所とのご縁をいただけるか。私自身が創る居場所もあるに違いない。創りたいと思っている居場所もある。かつての居場所との「復縁」もあるかもしれない。

想いを巡らせ、ワクワクが止まらないバリ行きの機内である。

全てを愛す。幸せな「居場所」に恵まれ想うこと。





人と食とともに歩いてきた  
ホッピーにとって、  
ホッピーを愛してくださる  
店主との出会いは  
宝そのもの。



玉ひで (たまひで) : 〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町 1-17-10 TEL: 03-3668-7651

※写真は2018年1月29日取材撮影当時のもの。

今宵訪れる銘店は...

## 玉ひで

日本橋人形町にある1760年創業の鳥料理「玉ひで」。  
「軍鶏鍋」「鳥すき」、そして「元祖親子丼」。

「日本橋の顔」といって過言ではないほど、玉ひでの名を知らない者は少ない。その知名度に甘んずることなく真摯に日本の鶏肉事情と向き合い、問題解決を老舗の使命と見据えるのが、1998年に8代目を承継した山田耕之亮（こうのすけ）さんだ。

店主として今年20年を迎える彼は、自身と玉ひでに「日本の鶏をよくする」という命題を課している。

老舗に生まれた運命  
「自分ならではの感覚を  
大切にしたい」

鳥料理「玉ひで」の歴史を紐解くと、一行目はこうだ。

1760（宝暦10）年、御鷹匠（おたかじょう）として幕府に仕えていた山田鐵右衛門（てつえもん）と妻のたまが興した軍鶏料理専門店が、「玉ひで」のはじまり。

「御鷹匠」とは、將軍家の前で鷹がとらえた鶴をさばく包丁作法を披露する匠のこと。血を見せることなく、

肉に手を直接触れることなく、鳥をさばき薄く切るという、代々踏襲してきた格式高い家伝の技。山田家はその技をもって軍鶏料理専門店という新しい道を切り拓いた。一子相伝の技は今日まで脈々と受け継がれ、玉ひでの鳥料理の根幹を支えている。その歴史の重みを背負うのが現店主、8代目の耕之亮さんだ。

250余年続く家業を承継する。それは一体、どんな心持ちなのかと問うと、「將軍の御前で刀を抜ける身分なんて、御鷹匠くらいだったと思いません？」と、不敵な笑みで返された。与えられたお役目を「制約」とし



たし志も何もありませんでした」と振り返る。耕之亮さんには職業選択の自由はなかった。しかし自由がないからこそ、制約の中で「自分ならではの感覚を大切にしたい」と、独自色をいかに出すか模索してきた。老舗に生まれたからこそ、彼に宿った想いだった。

て、その制約の中でいかに自分にしかできないことをするか。山田家には、反骨精神のような気骨がDNAの中に組み込まれているのだろうか。耕之亮さん自身が「跡取り」を意識したのは幼稚園のころ。「幼かつ

続きは  
Webへ！

[www.happy-happy.com](http://www.happy-happy.com)





# New York Journal

ニューヨーク・ジャーナル

Vol. 004

2018 December issue

By Keiko Tsuyama

ジャーナリスト津山恵子のニューヨーク通信



津山恵子 Keiko Tsuyama

ジャーナリスト。ニューヨーク発で米社会および経済について「アエラ」「東洋経済オンライン」などに執筆。フェイスブックCEOであるマーク・ザッカーバーグ氏への単独インタビューも果たしている。著書に『教育超格差大国アメリカ』（扶桑社）、『カナダ・デジタル不思議大国の秘密』（現代書館）。2014年より長崎市長平和特派員。元共同通信記者。モデレーターとして講演会や自身が暮らすクイーンズのリッジウッド地区で夏祭りを主催するなどグラスルーツの異文化交流にも尽力。

New York Journal  
ニューヨーク・ジャーナル  
Vol. 004  
2018 December issue

## Balancing Development and Conservation in the City

ニューヨーク市のウォーターフロント再開発と保存・再生に思う

### Hudson Yards & Domino Park

#### NYCの新しい顔

今年5月、ニューヨーク・マンハッタン島の海辺と川沿いを12時間かけて50キロメートル超歩した。

マンハッタン島は、南をニューヨーク湾、東西をイーストリバーとハドソンリバーに囲まれた細長い島だ。そのウォーターフロントを歩き尽くすというイベントで、その名も「偉大なる散歩」。千数百人の市民が、それぞれのペースでおしゃべりし、写真を撮り、リンゴをかじりながら歩く。同時に、マンハッタン島の歴史と、ウォーターフロントの開発の様子を目の当たりにする。

歩いてみると、マンハッタン東西のウォーターフロントは、違った顔を持つ。

ハドソンリバー沿いは、美しく整えられた公園が続ぎ、接する街



オブジェに生まれ変わったクレーン。砂糖工場跡は「ドミノ・パーク」として市民の憩いの場になる。

の住民やビジネスパーソンが気軽に訪れられる。ダウントウンのハドソンリバーパークは、1970年代に構想が持ち上がったもので、当時は、LGBTということアパートも借りられないホームレスの若者が、空き地に住んでいた。

ハドソンリバー側、つまり、マ

ンハッタンの西岸で、今まさに開発が進行中なのが、「ハドソンヤード」だ。広大な鉄道車庫に接し、現在は、車のディーラーや紳士クラブなどが雑多にある魅力のない地域だ。この鉄道車庫の上にある広大な空間と周辺地域を2024年までかけて、16の高層ビルで埋め尽くし、ビジネス・住宅含めて、

約6万人を収容する。すでに総ガラス張りのビルと大型クレーンがニョキニョキと立ち、異様な光景だが、完成時には、緑のなだらかな公園がハドソンリバーに達する予定だ。

一方、イーストリバー沿いの東岸は、北部にある古いハーレム・リバー・パークを過ぎると、高速道路沿いにある、1人分の幅しかない歩道が延々と続く。高速道路の淵には古い煉瓦造りのビルが迫っており、市民のための緑地にする余地はない。

代わりに対岸のブルックリンで、ウォーターフロントの様子が変わり始めている。その代表が「ドミノ・パーク」だ。ドミノといえば、アメリカのどの家庭にもある白砂糖。それを19世紀末まで生産していたランドマークの工場跡が、公園に生まれ変わり、今年6月オープンした。

緑地や遊歩道、タコスレストランの間には、かつての砂糖工場の荷揚げクレーンが、美しいトルコ石色に塗られ、オブジェ的にそそり立つ。錆びを残したままの巨大なシロップタンクや排水溝もさりげなく配置。振り向くと、マンハッタン島の摩天楼のスカイラインが一望できる。公園でくつろぎながらも、かつてニューヨークが海港で、あらゆる工場が集まり、水辺

で原料の荷揚げと製品の出荷が行われていたことを思わせる。

ドミノ・パークに見られるように、ニューヨーカーは、古いもの、そしてそれをうまく再利用することが好きだ。

### Photogenic NYC Forever

#### 100年後も残したい景観

「偉大なる散歩」に参加していたウォーカーがこぞって写真を撮っていたのが、出発点のニューヨークで一番古い居酒屋フロレンセス・タバーン。そして、130年の歴史がある燈台や、ニューヨークで一番古いブルックリン・ブリッジなどだ。

ドミノ・パークだけでなく、市内では、古い建物や施設を再利用して、市民にとってホットな場所と生まれ変わった例は、数え切れない。

フルトン・マーケットは、2005年、移転によって閉鎖となった魚市場ビルだが、今年、イタリア・ミラノ発の高級ブティック「10 Corso Como」が入居して生まれ変わった。すでに周辺のダウントウン・シーボート地域は、おしゃれなレストランやホテル、食品モールに溢れる観光名所。ドラ



ハドソンリバー側の古い波止場も絵になる。

マ「セックス・アンド・ザ・シティ」に主演し、ハイヒールがトレードマークだった女優サラ・ジェシカ・パーカーが、ハイヒールショップをオープンしている。だが、このエリアはかつて、オランダの東インド会社が拠点を置いた歴史地区で、魚市場も含めほぼ全てのビルが19世紀の赤煉瓦ビルだ。

日本では、築地魚市場が移転したばかりだが、その跡地利用はどうなるのだろうか。フルトン・マーケットの今日を見ると、考えさせられる。東京は、2020年の東京五輪を前に急速に再開発が進む。地震大国でもあり、ニューヨークとは異なり、古いものは再利用しない。

「偉大なる散歩」で目にしたものは、新旧のウォーターフロント開発が混ざっている。でも、100年後のウォーカーらが、セルフィーを撮りたくするような景観を残したいものだ。



WEB オンリーの対談コンテンツ  
ホッピー 3代め、石渡美奈が出会ったニューヨーカー

# F

## NEW YORK / F-TALK

Vol. 4

MINA ISHIWATARI  
KEIKO TSUYAMA

共同通信社の特派員としてニューヨーク駐在から帰任する機内にて、「もっと書きたいことがあった」と振り返り、  
フリーランスになることを決断したジャーナリストの津山恵子さん。  
一市民としてグラスルーツの異文化理解・相互理解活動にも尽力する彼女と、  
3代め 石渡美奈がホッピーを片手に語り合った。

続きはWEBで！



www.happy-happy.com/  
for-society/f-talk/vol-04/



# HOPPY NEWS

2018

ホッピービバレッジにまつわるニュースを  
ダイジェストでお届け。



### 満員御礼、HOPPY HOUR 5!!

12/7、シンガーソングライターの構 康憲さんが企画する音楽ライブイベント「HOPPY HOUR 5!!」がヤマハ銀座スタジオで行われ、ゲストアーティストのビリーさん、イダセイコさんとともに特別なひとときを届けてくれました。詳細は次号でレポートいたします♪



### インバウンド向けイベントに参加

11/8、ニューヨーク市で行われた東京観光財団主催の「EAT UP TOKYO 2018」に、東京を代表する飲料としてホッピーが選ばれ、会場を訪れたゲストの方々にはホッピーとホッピーブックをストレートで召しあがり、楽しんでいただきました。



### 12/22~31、大丸東京店にて試飲販売会

12/22 (土) から 31 (月) まで、大丸東京店地下1階にあるトレインリカーにて、地ビール試飲販売会を行います。モンドセレクション金賞受賞の赤坂ビール3種（ビルゼン、ミュンヘン、ルビンロート）と日本橋ビールを販売します。



未来のために、いま選ぼう。

### 「COOL CHOICE」に賛同、DMなどで啓発

ホッピービバレッジは、温暖化対策に資するあらゆる「賢い選択」を促す国民運動「COOL CHOICE」に賛同し普及啓発に協力しています。その一環として、2019年の毎月お届けしているDMでは環境に良い暮らし方を紹介しています。

タイムリーなニュースは公式ウェブサイトやフェイスブックページなどでも随時アップデートしています。

● [www.happy-happy.com](http://www.happy-happy.com) ● [www.facebook.com/HoppyBeverage](https://www.facebook.com/HoppyBeverage)

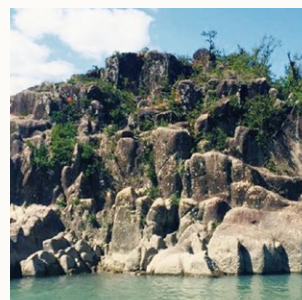
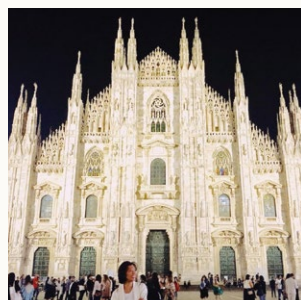


Follow me on  
Instagram



@iminahoppy

ホッピー 3 代め、CEO 石渡美奈の公式インスタグラムアカウントはこちら。  
「空飛ぶ看板娘 ホッピーミーナ」のニックネームを持つ石渡のパーソナルな一面も覗けます。



**HOPPY**  
★ MAGAZINE ★

ホッピーマガジン 第54号 (通算 55号) 2018年12月発行

EDITOR IN CHIEF

Mina Ishiwatari

編集長：石渡美奈

CREATIVE DIRECTOR

Fuko Chubachi

MANAGING EDITOR

Kei Itaya

ART DIRECTOR

Yuki Imaizumi, Asami Sato

PUBLISHER

Hoppy Mina / ホッピーミーナ

Production by 3 DAY MONK

CONTRIBUTORS

NiRai, Fumiko Sato, Manami Sato,

Koichi Ogasahara, Toshiya Saito,

Yasushi Ishihara, Keiko Tsuyama, Lisa Kato

## Editor's Note

編集後記

2018 年最後の海外出張で、パリにやって来ました。デモや暴動はほぼ、終わった  
ようで街はまるで何事もなかったように、美しいいつものパリの姿を取り戻していま  
す。「本当の日本を世界に伝える」、日本が誇るデザイナー、緒方慎一郎さんにあり  
がたくもお声をかけていただき、来年、ホッピーはパリデビューを果たします。Hp37





目的を達成したらホッピー。

[www.hoppy-happy.com](http://www.hoppy-happy.com)

Instagram @HoppyBeverageCo #HappyHoppy | Official Facebook Page @HoppyBeverage & @HoppyBeverageCo | Twitter @HoppyBeverageCo