

FOODS CHANNEL(フーズチャンネル)で紹介されました

フーズチャンネル-食ビジネスのポータルサイト-

FOODS CHANNEL

ようこそ、ゲスト様 ログイン

会員登録(無料)

TOP ニュース 外食 食品 食の安全 マーケティング 海外進出 展示会・セミナー

TOP > 食品 > 特集・連載 > ヒット商品の舞台裏 > 昔ながらのイメージに新しさをプラス。“公式の飲み方”が、低迷からの急伸を導いた～ホッピー (ホッピービバレッジ)

ヒット商品の舞台裏

昔ながらのイメージに新しさをプラス。“公式の飲み方”が、低迷からの急伸を導いた～ホッピー (ホッピービバレッジ)

2018年07月09日

1 | 2 | 3 >>



ホッピービバレッジ株式会社の看板商品、「ホッピー」。戦後、焼け跡の東京から生まれた“元祖ビアティスト清涼飲料水”は、浮き沈みはありながらも、70年親しまれ続けてきた。

長い間昭和の郷愁をまとっていたホッピーは今、消滅の危機を乗り越え、「安く早く酔えるビールの代用品」だけではない一歩先のシーンへ進もうとしている。長年のファンに加えて新規のファンをも獲得した、持ち味を変えないホッピーのイメージ戦略を探る」という内容で、3ページにわたりホッピーについて詳しく紹介しています。

食品卸・メーカー様必見！
全国6,900社の外食-小売企業へ
販路拡大しませんか？

フード業界の約10万人が購読！
メルマガ登録はこちら

経営者インタビュー番外編 『悪い話の一皿』

『祖父の黒いハヤシライス』
株式会社い志井
石井 宏治社長
>> 動画一覧へ

特集・連載 アクセス上位記事

注目トピックス
どこからアウト？ 飲食店で発生しやすいパワハラと業務指導の違い

ヒット商品の舞台裏
昔ながらのイメージに新しさをプラス。“公式の飲み方”が、低迷からの急伸を導いた～ホッピー (ホッピービバレッジ)

注目トピックス
飲食店の利益率を上げる「1%」へのこだわり

食ビジネスのポータルサイトFOODS CHANNEL(フーズチャンネル)にて、ホッピーが紹介されました。

「昔ながらのイメージに新しさをプラス。“公式の飲み方”が、低迷からの急伸を導いた～ホッピー」と題された記事では、ホッピーを「消滅の危機を乗り越え、『安く早く酔えるビールの代用品』だけではない一歩先のシーンへ進もうとしている」と分析。「長年のファンに加えて新規のファンをも獲得した、持ち味を変えないホッピーのイメージ戦略を探る」という内容で、3ページにわたりホッピーについて詳しく紹介しています。

記事について詳しくはこちら↓

www.foods-ch.com/shokuhin/1530785695364

ご不明な点、ご質問がございましたら、HOPPY未来開発課までお問い合わせください。

お問い合わせ先フリーダイヤル: 0120-5137-88 受付時間: 8:45~18:00(平日)