

「ホッピーde いきぬこう作戦」概要

2011/04/22

ホッピービバレッジ株式会社
ナレッジマネジメント部門 広報担当

1. タイトルについて

～「生き抜こう」×「息を抜こう」～

「いきぬこう」という言葉には、この困難に立ち向かって生き抜いていこうという強い思いと、がんばり過ぎた時にはホッピーで息を抜こうという想いを込めました。

2. キャラクターとシンボルマークについて

(1)ホッピーde いきぬこう作戦、3代くまキャラクター

ホッピーは終戦がきっかけで生まれたと言っても過言ではありません。2代目である現会長も石油ショックをホッピーと共に乗り越えました。そして3代目就任一年にして3.11。奇しくもホッピー家3代が、ホッピーと共に国難に立ち向かうこととなりました。

【第1の復興と再生】創業者が経験した終戦からの復興と再生

【第2の復興と再生】会長時代に発生したオイルショックからの復興

【第3の復興と再生】3代目社長と社員達の“今からここから”⇒3.11からの復興

本企画にあたり、創業者、2代目（現会長）そして3代目（現社長）を白くまのキャラクターに描きました。3代目くまは、中心に日本を描いたハートを「母国を必ずや復興し、再生させる」との強い覚悟でしっかりと持ち上げています。さらにハートの中の日本地図は、笑顔にも見えます。母国日本＝SMILE。新たなる日本誕生への希望もこめました。そして過去に同様の経験を持つ創業者と2代目が、この国難に取り組む3代目を力強く温かく見守っている様子を描いています。



2代目こうばば 3代目みーな 初代ひでじい

(2) ホッピーde いきぬこう作戦、シンボルマーク

本企画では、下記のシンボルマークを統一マークとして使用します。



3. 企画意図

東北及び日本の復興・再生の一助となれるよう「ホッピーde いきぬこう作戦」を通じて、弊社の売上の一部を義援金としてお役立て頂く。

4. 実施概要

(1) 内容

毎月弊社売上の一部を、日本赤十字社を通じて被災地にお届けします。

(2) 期間

2011年4月～2012年3月（予定）

※終了時期については、状況に応じて検討します。

(3) 展開スケジュール

	内容
4月下旬	料飲店様向けご案内開始予定
5月上旬	シンボルマーク入りラベル製品製造開始
5月中旬	同製品出荷開始(ホッピー330、ホッピーブラックより順次出荷予定) 対象:弊社ワンウェイ製品全10種類 JANコード、価格の変更はございません
7月上旬	首掛けPOP装着のペットボトル製品出荷予定

(4) 展開POP

アイテム	サイズ
A4チラシ	H29.7cm × W21cm
短冊【縦・横】	H48cm × W15cm・H15cm × W48cm
40ポスター	H40cm × W40cm
テーブルテント	葉書サイズを予定
シンボルマーク入リステッカー	直径8cm
ストラップ	H7cm × W4cm楕円形
総合パンフレット	A4サイズ16頁

本企画に関するお問い合わせは、ホッピービバレッジ株式会社ナレッジマネジメント部門秘書室兼広報 石津香玲良 (Phone:03-3583-8255/ e-mail:kishizu@hoppy-happy.com) までお願い致します。